

経営計画書（様式4）

有田川町商工会 経営力向上助成金 申請用

■現状分析 事業所名及び氏名：

主力商品・サービス		
商品・サービス名	売上金額（年間）	粗利益率
例）フルーツケーキ	例）300万円	例）45%
例）クッキー	例）150万円	例）60%

現在の顧客
例）40歳代以上の近隣の主婦層・ファミリー客、湯浅町の工務店

現在の問題・課題
例）大手チェーンの outlet や物価高騰により売上・利益が落ちている。駐車場の狭く集客しにくい。

外部環境で追い風となるところ
例）健康志向・カロリー意識の高まりにより、低カロリー・高品質スイーツへの需要が増している。地域の観光客増加により土産需要が伸びている。

■今後のプラン（強み×追い風を活かして、今後どうしますか？）

(1)	ターゲット (狙う顧客)	例）健康志向の20～30代女性。カロリーを気にしながらもおいしいスイーツを求めている層。
(2)	売りたい商品・サービス	例）低カロリー・高品質フルーツを使った新商品ラインを開発・販売する。旬のフルーツを活かした季節限定品で差別化を図る。
(3)	その他	例）SNSを活用した情報発信、看板の刷新、駐車場の確保、POPの改善など。

目標
例）売上を前年に比べて●%増加させる。店舗の認知度を高めていく。など