

ワケ
売れるには理由がある

ブランディングを基点 としたマーケティング革新

新商品を開発したいが、どのような観点から行動を起こせば良いのか、また、新商品を開発したが、売っていくためにはどのようなことをしていくべきか悩んでいる方は非常に多いはず。

今回のセミナーでは、ブランド戦略立案から戦略実施のプロデュースまでをトータルで考える博報堂のノウハウを伝授いたします。

日 時 平成19年**3月13日**(火) 午後7時～
場 所 田辺商工会議所 3F 大会議室
参加費 無料(お席に限りがありますので、必ず事前下記までお申し込みください)



博報堂ブランドコンサルティング
シニアマネージャー

牧口 松二 氏

博報堂ブランドコンサルティング

ブランドのマーケティング・経営課題を解決する戦略コンサルティング会社として、広告会社のマーケティングノウハウと、戦略コンサルティング会社のスキルを融合したまったく新しいサービスを提供するため、博報堂が100%出資し設立。

プロフィール

早稲田大学政経学部卒業、博報堂営業局に所属し、主に精密機器業界、通信業界、サービス業界のブランドマーケティング戦略および事業開発支援業務に従事した後現職。これまでコンサルティングスタッフとして、グローバル企業の事業ブランド戦略の構築、総合電機メーカーのブランド戦略立案、サービス財のブランド戦略、ブランドによる社員意識改革プログラム構築等に携わる。

著作：「図解ブランドマネジメントのすすめ方」(共著) / 「ブランドマーケティングの再創造」(共訳)

論文：第24回日本広告業協会懸賞論文、日経広告研究所報206号「インターナルブランディングー社内へのブランド浸透の方法論とその意義」他

田辺市役所商工振興課 TEL0739-26-9970 FAX0739-22-9898

〒646-0032 田辺市下屋敷31-1

e-mail : shoukou@city.tanabe.lg.jp

主催/田辺市