

地域と企業のブランド戦略

～商品や地域の魅力の作り方と伝え方～

ブランド戦略というと、全国的な知名度がある大きな企業や有名な産地と思いがちですが、決してそうではありません。小さな企業だからこそ、ブランド戦略の価値が発揮できるのです。

また商標法の一部が改正され、平成18年4月から「地域名+商品名」による商標の登録要件が緩和されました。市町村合併が進む中で、「地域ブランドの創生」への取り組みは、産業競争力の強化、地域経済の活性化に寄与するものと考えられています。

ブランド戦略により自社の商品やサービスを市場に訴え、企業価値を向上させていくことで、企業の継続的な成長を目指しませんか。

開催日時：平成19年 **3月2日** (金) 午後2時～

開催場所：田辺商工会議所3階 大会議室

講師 **田中 章雄氏**

たなか あきお

昭和34年 福井県生まれ、47歳。東京工業大学理学部卒。日経BP社に入社し、新雑誌の企画・創刊、新事業開発などを担当。開発部次長、調査部次長、日経BPコンサルティング調査部長、「日本ブランド戦略研究所」代表取締役社長を経て、2005年11月に地域ブランドおよび企業ブランドの戦略立案、管理、調査、PRなどに総合的に取り組む「ブランド総合研究所」を新たに設立し、代表取締役社長に就任。経済産業省・中小企業基盤整備機構の地域ブランドアドバイザーや地域ブランドコンサルタント、地域食品ブランド確立総合検討委員会委員(財団法人食品産業センター)、岐阜県ブランドアドバイザー、「地域ブランドNEWS」の編集主幹などを通して各地のブランド戦略に取り組んでいる。



■申し込み方法

下記参加申し込み書に必要事項をご記入の上、ファックスにてお申し込みください。お電話でも結構です。

■申し込み・お問い合わせ先

田辺ほんまもん発信推進協議会(田辺商工会議所内)
電話0739-22-5064 fax.0739-25-2783

(注)申し込み多数の場合、入場をお断りすることがあります。
お早めにお申し込み下さい。

ブランドづくり講演会(3/2)

参加申し込み書

ご氏名	所属団体
事業所名	TEL
参加人数	業種(該当に○印) 製造・建設・小売・卸売・サービス・その他()

ご記入いただいた情報は、田辺市及び田辺商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

FAX 0739-25-2783 (田辺商工会議所)